

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

Este manual de marca describe los estándares de uso y aplicación de **E.S.E. BELLOSALUD** Está dirigido a las personas que tienen la marca la responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de los materiales de comunicación.

Todas las aplicaciones de la marca **E.S.E. BELLOSALUD**, deben seguir los lineamientos que se describen en este manual.

Las consultas sobre el uso y la reproducción de la marca deberán ser dirigidas al departamento de Comunicaciones de la **E.S.E. BELLOSALUD**

	Pág
Identidad	4
· Logotipo · Versión color ·	5
Versión en escala de grises	6
· Versiones	7
monocromáticas · Área de	8
protección · Tamaño	9
mínimo · Usos incorrectos ·	10
Fondos permitidos · Fondos	11
no permitidos	12
	13
Tipografía	14
· Tipografía para el desarrollo de material gráfico	16
· Tipografía secundaria	17
Color	19
Tagline	22
Aplicaciones	25
· Aplicación del logo en piezas verticales	
· Aplicación del logo en piezas horizontales	
· Aplicación del logo en asocio con otras entidades	
Imágenes	30
Vigilado Supersalud	35

IDENTIDAD DE MARCA



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

LOGOTIPO

El Logotipo es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo que sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Los logotipos institucionales suelen estar vinculados a la estrategia empresarial y ser una traducción de su cultura para proyectarse.

Se componen:

- Logosímbolo: es el símbolo visual gráfico.

- Nombre: es la frase distintiva de la empresa que resume su posicionamiento.

- Eslogan: es la representación fonética; es la parte pronunciable de la marca.



Nota: nuestro logotipo siempre debe ser reproducido según los puntos descritos en este manual.



VERSIÓN EN COLOR

La versión en color será aplicada en todas las piezas impresas y digitales.



VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES

La versión en escala de grises será aplicada solo en el caso en el que el color no pueda ser utilizado.



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables



VERSIONES MONOCROMÁTICAS

El logotipo se puede utilizar en las siguientes versiones monocromáticas a tres o dos tintas.

Versión en positivo en color CORAL



Composición	PANTONE 19-3850 TCX	C:47 M:52 Y:0 K:42	R:78 G:70 B:147 WEB: #4e4693
Composición	PANTONE 17-3323 TCX	C:28 M:80 Y:0 K:9	R:166 G:46 B:232 WEB: #a62ee8

Versión en positivo en color AZUL CLARO



Composición	PANTONE 16-4427 TCX	C:79 M:2 Y:0 K:30	R:37 G:175 B:178 WEB: #25afb2
Composición	PANTONE 17-3323 TCX	C:28 M:80 Y:0 K:9	R:166 G:46 B:232 WEB: #a62ee8

Versión en positivo en color TURQUESA



Composición	PANTONE 17-3323 TCX	C:28 M:80 Y:0 K:9	R:166 G:46 B:232 WEB: #a62ee8
Composición	PANTONE 19-3850 TCX	C:47 M:52 Y:0 K:42	R:78 G:70 B:147 WEB: #4e4693
Composición	PANTONE 16-4427 TCX	C:79 M:2 Y:0 K:30	R:37 G:175 B:178 WEB: #25afb2

Versión en negativo en color CORAL



Composición	PANTONE 19-3850 TCX	C:47 M:52 Y:0 K:42	R:78 G:70 B:147 WEB: #4e4693
Composición	PANTONE 17-3323 TCX	C:28 M:80 Y:0 K:9	R:166 G:46 B:232 WEB: #a62ee8

Versión en negativo en color AZUL CLARO



Composición	PANTONE 16-4427 TCX	C:79 M:2 Y:0 K:30	R:37 G:175 B:178 WEB: #25afb2
Composición	PANTONE 17-3323 TCX	C:28 M:80 Y:0 K:9	R:166 G:46 B:232 WEB: #a62ee8

Versión en negativo en color TURQUESA



Composición	PANTONE 17-3323 TCX	C:28 M:80 Y:0 K:9	R:166 G:46 B:232 WEB: #a62ee8
Composición	PANTONE 19-3850 TCX	C:47 M:52 Y:0 K:42	R:78 G:70 B:147 WEB: #4e4693
Composición	PANTONE 16-4427 TCX	C:79 M:2 Y:0 K:30	R:37 G:175 B:178 WEB: #25afb2



ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo debe tener un área que lo rodee sin contaminarlo con otros elementos gráficos. Para determinar dicha área utilizamos un elemento del logotipo con el fin de obtener la misma proporción en cualquier tamaño.

El área mínima de protección está definida por la unidad de medida X que corresponde al alto del círculo de la

“H”. La medida X debe ser respetada a cada lado del logotipo e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de cualquier aplicación del logotipo del es de 35 mm ó 132,283 pixeles

Por ningún motivo la aplicación del logotipo debe ser inferior al tamaño mínimo permitido para prevenir embotamientos y deformidad de su estructura.

35 mm



USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunos de los usos incorrectos de nuestro logotipo. No se permite:



Reproducir el logotipo verticalmente.



Reproducir el logotipo inclinado.



Alterar la disposición de las letras.



Alterar el orden de los elementos.



Cambiar la relación de proporción.



Reproducir el logotipo distorsionado.



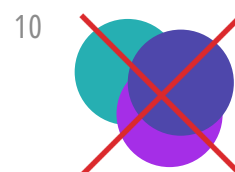
Recrear la tipografía con otra similar.



Cambiar los colores del logotipo.



Aplicar sombras o efectos al logotipo.



Incorporar imágenes al logotipo.



Aplicar el logotipo sobre fondos no permitidos.



FONDOS PERMITIDOS

El logotipo podrá ser aplicado a dos o tres tintas sobre los siguientes fondos:



Sobre vidrio
puede ser aplicado en blanco o



Sobre metal
debe ser grabado.



Sobre madera



Sobre cuero
puede ser estampado o
repujado.



Sobre tela
debe ser estampado o
bordado.



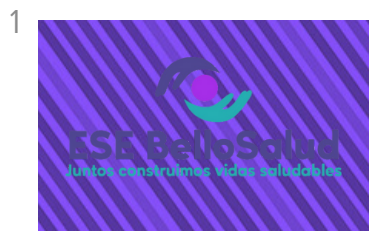
Sobre materiales lisos
Plástico

Versiones Monocromáticas permitidas



FONDOS NO PERMITIDOS

En esta lista se encuentran los fondos que no son permitidos para la aplicación de la marca y en el caso de que este manual no contenga algún fondo con el cual se desee trabajar, se debe consultar con el departamento de Comunicaciones de la **E.S.E. BELLOSALUD** antes de ser usado:



Fondos de colores distintos a los señalados.



Fondos color pastel o que ofrezcan poco contraste.



Fotografías con mucho detalle.



Imágenes, texturas o patrones complejos.

TIPOGRAFÍA



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

GUÍAS GENERALES

La tipografía es uno de los elementos vitales de la marca y debemos hacer mucho énfasis en una aplicación rigurosa en todas las piezas de comunicación, ya que esto generará uniformidad y posicionamiento.

Las tipografías elegidas son modernas y de fácil lectura.



- Tipografía para desarrollo de material gráfico: **Ageo Trial ExtraBold**
- Tipografía complementaria: **Open Sans y Poppins**



TIPOGRAFÍA PARA DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO

Nuestra tipografía primaria es la Ageo Trial ExtraBold
Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

Versión Regular: es usada de manera exclusiva para el logotipo y no debe ser utilizada en ningún otro elemento.

Ageo Trial ExtraBold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

!@#\$%^&*()”?

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

utilizada para los desarrollos de todas las piezas.

Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

- Claridad y legibilidad
- Moderna. • Fácil acceso.

Open Sans

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

1234567890 !@#\$%^&*()'"?

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El manejo de la tipografía complementaria Arial, la cual es utilizada para los desarrollos de piezas digitales.

Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

- Excelente lecturabilidad.
- Es universal. • Fácil acceso.

Poppins Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Thin Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins ExtraLight Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins SemiBold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?**

Poppins Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?***

Poppins ExtraBold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?**

PoppinsBlack

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZ
1234567890!@#%&*()''?**

REGLAS DE USO

Las tipografías elegidas deben ser utilizadas para:

Poppins

1. Textos de presentaciones power point.
2. Textos de comunicados internos.
3. Contenidos de e-mail.
4. Títulos y subtítulos.

Open Sans

1. Cuerpos de texto.
2. Textos piezas gráficas impresas
3. Contenidos de e-mail.
4. Campaña publicitaria

Ageo Trial ExtraBold

1. Logo

COLOR



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

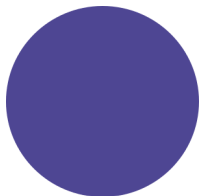
GUÍAS GENERALES

El uso del color es crítico para crear una marca memorable. El color evoca emociones y es rico en simbolismos.

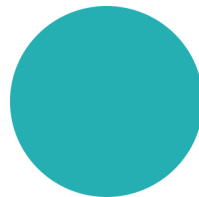
Puede ser usado para relacionar distintos tipos de información y proveer continuidad visual o diferenciación.

COLORES CORPORATIVOS

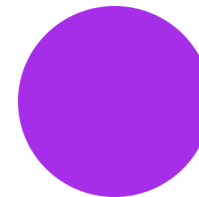
Este diagrama muestra los 2 colores corporativos. Cada color está especificado en PANTONE®, CMYK y RGB.



Pantone 19-3850 TCX
C:47 M:52 Y:0 K:42
R:78 G:70 B:147
WEB: #4e4693



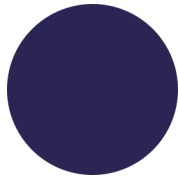
Pantone 16-4427 TCX
C:79 M:2 Y:0 K:30
R:37 G:175 B:178
WEB: #25afb2



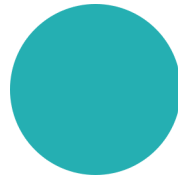
Pantone 17-3323 TCX
C:28 M:80 Y:0 K:9
R:166 G:46 B:232
WEB: #a62ee8

COLORES CORPORATIVOS

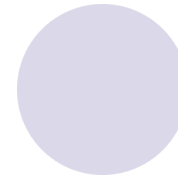
Referencia para impresión con pintura invesa



Referencia
005 Azul



Referencia 062
Oceánico



Referencia 021
Blanco lila

GUÍAS GENERALES

Nuestro tag line es **Juntos Construimos Vidas Saludables**

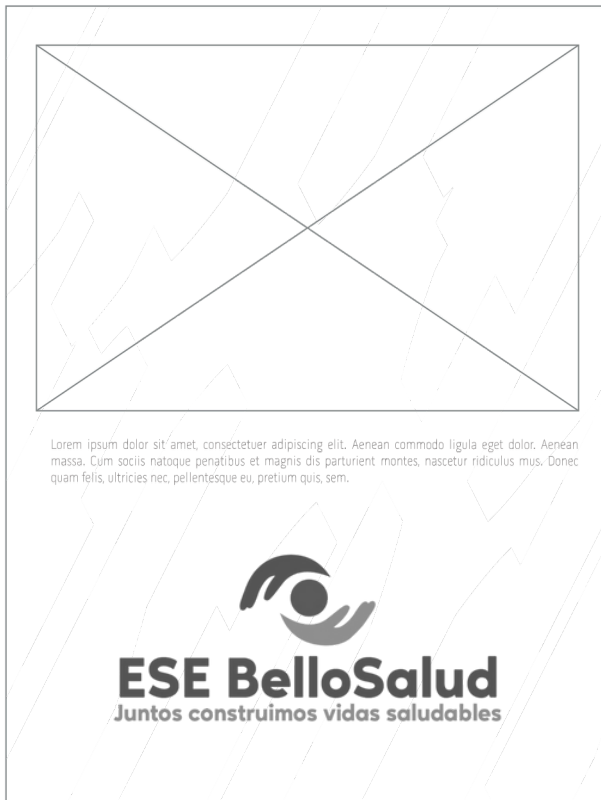
Para su aplicación debe ser en la fuente tipográfica Ageo Trial ExtraBold

. Siempre estará acompañando el logo en todas las aplicaciones gráficas



USOS

El tagline puede usarse en piezas de comunicación siempre y cuando su tamaño no sea inferior a 7 puntos.



APLICACIONES DE LOGO

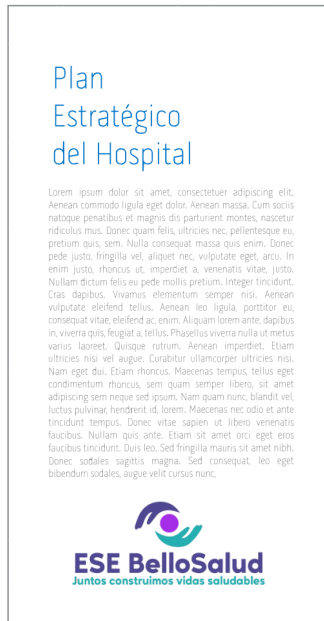


ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

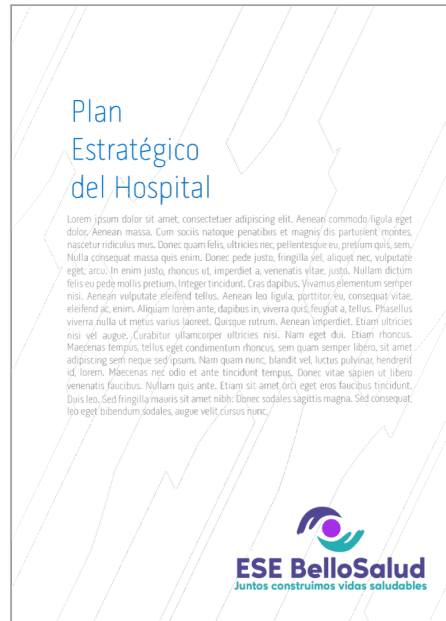
APLICACIÓN DEL LOGO

EN PIEZAS VERTICALES

La aplicación de logo puede usarse tanto en la parte inferior como en la parte superior, utilizando los extremos o dejando el logo en el centro.



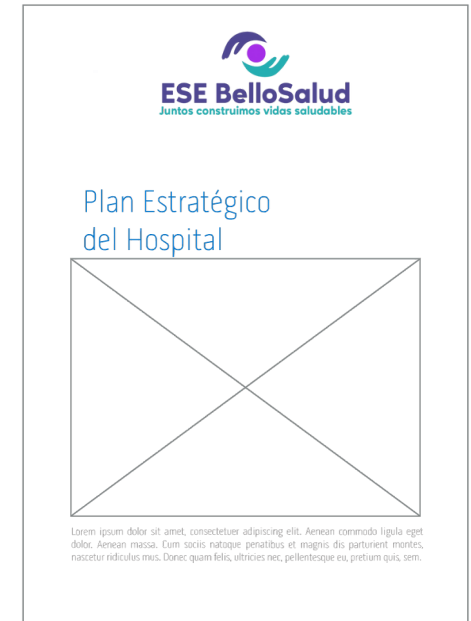
Versión 1 con logo centrado en la parte inferior.



Versión 2 con logo en la parte inferior derecha.



Versión 3 con logo centrado en la parte superior.



Versión 4 con logo en la parte superior derecha.

APLICACIÓN DEL LOGO

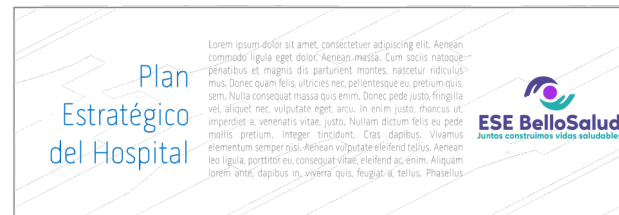
EN PIEZAS HORIZONTALES



Versión 1 con logo en la parte superior izquierda.



Versión 1 con logo centrado en la parte inferior.



Versión 2 con logo en la parte centro derecha.

APLICACIÓN DEL LOGO

EN ASOCIO CON OTRAS ENTIDADES

Cuando **E.S.E. BELLOSALUD** organiza o lidera algún proyecto o evento, en igualdad de condiciones con otras instituciones, el logotipo de la **E.S.E.**

BELLOSALUD siempre irá al lado derecho en la parte inferior. Los otros logos deberán tener el mismo tamaño y se ubicarán al lado izquierdo y deben acompañarse con las palabras OPERAN, ORGANIZA O LIDERAN



APLICACIÓN DEL LOGO

EN ASOCIO CON OTRAS ENTIDADES

Cuando sea la Alcaldía de Bello la otra institución, **E.S.E. BELLOSALUD** sede la ubicación a la Alcaldía de Bello y se somete al Manual de Identidad Gráfica que maneje la alcaldía en curso.



GUÍAS GENERALES

Las imágenes le dan vida a nuestra marca, por eso es importante que estas proyecten su personalidad.

Buscamos imágenes modernas, alegres y limpias en su composición, para darle más claridad a nuestras piezas gráficas.

Para conservar unidad en las campañas se deben seguir los lineamientos planteados en este manual.

FOTOGRAFÍAS

Las fotografías utilizadas deben ser auténticas, espontáneas y que muestren una imagen positiva.

Para la selección de fotografías se debe tener en cuenta:

Iluminación ambiental.

Utilizar fotografías de planos generales o acercamientos en primer plano.

Sombras suaves.



FOTOGRAFÍAS DE PERSONAS

Las fotografías que muestren personas deben representar los rasgos físicos de un colombiano.

Para la selección de fotografías se debe tener en cuenta:

Iluminación ambiental.

Utilizar fotografías de planos generales o acercamientos en primer plano.

Sombras suaves



USOS INCORRECTOS

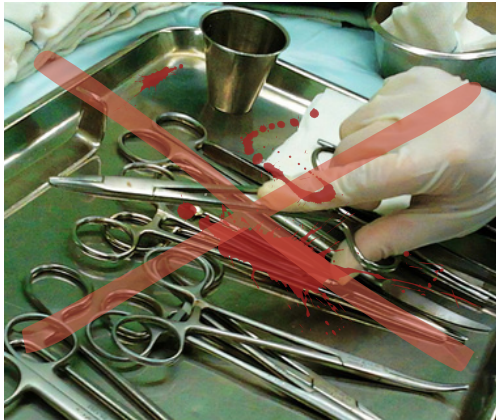
Debemos tener en cuenta cuales son las fotografías que no respaldan nuestra personalidad de marca.

Algunos ejemplos serían:

Personas con posiciones o caras inapropiadas.

Ambientes y objetos con texturas.

Imágenes explícitas que van en contra a la limpieza de la marca.



LOGO SUPERSALUD



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

GUÍAS GENERALES

De acuerdo con la Circular Única de Supersalud, de noviembre de 2007, la Superintendencia Nacional de Salud, actuando como cabeza del Sistema de Inspección, Vigilancia y Control del Sistema General de Seguridad Social en Salud, en ejercicio de sus funciones de Inspección, Vigilancia y Control, previstas en las Leyes 100 de 1993 y 1122 de 2007, instruye a las entidades sujetas a su vigilancia, respecto al deber de dejar constancia en la difusión de su publicidad en general de la expresión “VIGILADO SUPERSALUD”.

Tipografía

Se debe utilizar la fuente tipográfica Century Gothic en un tamaño que le permita al receptor del mensaje publicitario identificarlo de manera clara, legible y visible, y que evite el empastelamiento de las palabras.

Construcción del “VIGILADO Supersalud” La palabra VIGILADO se debe resaltar dentro del texto en una proporción mayor a la del nombre de la Supersalud y en mayúsculas, de la siguiente manera



Se debe utilizar en todos los medios impresos que la entidad vigilada utilice como canal de comunicación para divulgar un mensaje publicitario relacionado con un servicio o producto, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

Periódicos, revistas, afiches, pancartas, volantes, pendones, catálogos, folletos, plegables, talonarios de pago, recetarios etc., o en los medios audiovisuales, en mensajes de radio y televisión. Cuando el mensaje sea radial o televisivo el mismo debe ser pausado, claro y comprensible por el oyente o televidente.

Vigilado



Supersalud



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

APLICACIÓN DEL LOGO

Aplicación horizontal

Cuando se trate de mensajes publicitarios presentados en formato horizontal, el “VIGILADO Supersalud” debe publicarse en el margen izquierdo, abajo y en sentido horizontal a la derecha.



Aplicación vertical

Cuando se trate de mensajes publicitarios presentados en formato vertical, “VIGILADO Supersalud” debe publicarse en el margen izquierdo, abajo y en sentido vertical ascendente.



Importante: dentro de las márgenes anteriormente descritas no debe existir ningún tipo de leyenda, nombre, marca o eslogan que tenga relación con una entidad no vigilada por este organismo de control.

MATERIAL CORPORATIVO



ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

HOJA MEMBRETE

Las medidas de los formatos impresos se determinan según las normas reconocidas internacionalmente que se basan en formatos DIN-A. La normalización del sistema de papelería cumple un doble objetivo: contribuye a facilitar la utilización de todos los impresos, al normalizar tamaños y formatos, y facilita la identificación de la empresa al incorporar su identidad en todos los soportes.

Para cada formato se establecerá el tamaño del soporte, elementos que componen el diseño, tamaño y situación de los elementos, colores y tipografías.



SOBRES

Sobre americano con ventana (225mm x 115mm)



225 mm

Sobre americano sin ventana (225mm x 115mm)



115 mm

115 mm

225 mm

SOBRE A4 / LEGAL



CARPETA A4



TARJETAS DE PRESENTACIÓN




GRAN FORMATO




ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables

PENDÓN ARAÑA




ESE BelloSalud
Juntos construimos vidas saludables


DESIGN HEADLINE




Your text here
Afdsfwfewffwe
dfsggreggrh
dsfewggregregg
rgergeh



Your text here
Afdsfwfewffwe
dfsggreggrh
dsfewggregregg
rgergeh



Your text here
Afdsfwfewffwe
dfsggreggrh
dsfewggregregg
rgergeh



Your text here
Afdsfwfewffwe
dfsggreggrh
dsfewggregregg
rgergeh

www.eselosalud.gov.co

ROLL UP



PENDÓN VARILLA

